

Neuer Name, neuer Auftritt, Logo-Wettbewerb: Digitalcourage braucht ein Logo

Wir rufen Designer, Künstlerinnen und alle grafisch talentierten Menschen zu einem Wettbewerb auf. Aufgabe ist die Entwicklung eines Logos für unsere Organisation »digitalcourage«, die bisher unter dem Namen »FoeBuD« bekannt war. Wir haben die Themen Datenschutz und Netzgestaltung erstmals prominent in die Öffentlichkeit getragen.

Sie haben Spaß an Typographie, Visualisierung und Ihnen liegen Datenschutz und Bürgerrechte am Herzen? Dann können Sie uns helfen. Wir suchen ein Logo und ein Gestaltungsbild, das unsere Inhalte transportiert: Technikbegeisterung und Enthusiasmus im Einsatz für Bürgerrechte.

Ihr Zeichen / Your Ref.

Unser Zeichen / Our Ref.

☎ 0521-1639.1639

Datum / Date

Thema / Subject

Inhaltliche Vorgaben:

Das Logo soll ausdrücken, wofür der FoeBuD seit 1987 stand und digitalcourage in Zukunft steht: Bürgerrechte, Datenschutz und eine lebenswerte Welt im digitalen Zeitalter. Unser Logo soll einprägsam und »kampagnenfähig« sein.

Gestalterische Vorgaben:

Der Wettbewerb umfasst die Erstellung eines Logos für den Schriftzug »digitalcourage« und den Entwurf für ein Gesamtgestaltungsbild (Farben und Typografie), letzteres muss noch nicht fertig ausgearbeitet sein.

Anschrift / Address

digitalcourage e.V.
c/o Art d'Ameublement
Marktstraße 18
D-33602 Bielefeld

Telefon / Phone

Tel +49-521-1639.1639
Fax +49-521-61172

Beides muss für alle Veröffentlichungen von digitalcourage geeignet sein: Auf großen Transparenten sollte es ebenso zur Geltung kommen, wie auf Briefpapier oder im Web und in Videos. Farblich würden wir gerne Schwarz, Weiß, Grau und unser optimistisches Sonnengelb (HKS K4, ähnlich RGB: F5D300, ähnlich RAL: 1023) behalten.

eMail / Web

mail@digitalcourage.de
www.digitalcourage.de
www.bigbrotherawards.de

Das Logo muss sowohl in s/w als auch in Farbe »funktionieren« und als positive und als negative Umsetzung erkennbar bleiben. Die Schriftart(en) müssen frei verwendbar sein. Unsere bisherige Schrift entstammt der Helvetica-Familie.

ÖPNV / Public Transport

Stadtbahn ab Hauptbahnhof
alle Linien Haltestelle Rathaus

Beschreibung digitalcourage:

Digitalcourage arbeitet (unter dem Namen FoeBuD e.V. seit 1987) zu den Themen Technik und Gesellschaft, Datenschutz und Bürgerrechte. Seit 2000 organisieren wir den jährlichen Datenschutz-Negativpreis BigBrotherAwards, der Datenkraken ins Licht der Öffentlichkeit bringt.

Unsere Mitglieder werden von Verbänden, Bundestagsfraktionen, Ministerien und der EU Kommission als Expert/innen eingeladen. Unser Vorstandsmitglied padelun arbeitet seit über zwei Jahren als benanntes sachverständiges Mitglied in der Enquête-Kommission Internet und digitale Gesellschaft des Deutschen Bundestags an Gesetzesempfehlungen mit. Digitalcourage hat seinen Sitz in Bielefeld, ist aber bundesweit tätig und kooperiert mit anderen Bürgerrechtsorganisationen auf europäischer Ebene und international. Wir bekommen keine staatlichen Zuschüsse und finanzieren uns überwiegend aus Spenden von Privatpersonen und Mitgliedsbeiträgen. Zur Zeit haben wir etwas mehr als 500 Mitglieder. Im April 2008 erhielt digitalcourage für sein außerordentliches Engagement für Bürgerrechte die Theodor-Heuss-Medaille.

Konto / Bank Account

Shop-Konto 21 34 187
IBAN DE27 4805 0161 0002 1341 87

Spenden-Konto 21 38 113

IBAN DE46 4805 0161 0002 1381 13

Geschäfts-Konto 21 29 799

IBAN DE66 4805 0161 0002 1297 99

Sparkasse Bielefeld
(BLZ 480 501 61)
BIC: SPBIDE33XXX

Eingetragen beim

Amtsgericht Bielefeld
VR 2479

Steuernummer / Tax

DE 187386083

digitalcourage ist vom
Finanzamt Bielefeld
als gemeinnützig
anerkannt.

Preis:

Wir appellieren an Ihr Engagement für eine gute Sache. Es ist uns klar, dass normalerweise hohe Kosten für so eine Gestaltung anfallen. Deshalb vergüten wir die exklusive Nutzung des Logos und Konzeptes wenigstens einmalig pauschal mit 1.000 Euro.

Als besonderes Extra und weil Geld nicht alles ist, laden wir die Gewinnerin oder den Gewinner zu uns nach Bielefeld ein. So können Sie die Crew von digitalcourage kennenlernen und sich nebenbei vergewissern, dass die Hauptstadt des Datenschutzes tatsächlich existiert ;-) Dazu gehört ein Essen mit Rena Tangens und padelun, das die beiden persönlich für Sie zubereiten werden.

Ihr Zeichen / Your Ref.

Unser Zeichen / Our Ref.

☎ 0521-1639.1639

Datum / Date

Thema / Subject

Einige rechtliche Dinge, die Sie und wir bedenken müssen:

Teilnahmebedingungen

Teilnahmebedingungen sind alle im Rahmen der gesamten Auslobung dargestellten Beschreibungen und Regelungen. Alle Teilnehmenden akzeptieren die Teilnahmebedingungen ausdrücklich durch Einsenden ihres Vorschlags.

Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind jedefrau und jedermann. Wir freuen uns über Einsendungen von Studentinnen und Studenten als Einzelpersonen oder in Gruppen, die an einem Fachbereich für Design oder Gestaltung studieren ebenso wie über Einsendungen von freischaffenden Künstler/innen oder Agenturmitarbeiter/innen.

Anschrift / Address

digitalcourage e.V.
c/o Art d'Ameublement
Marktstraße 18
D-33602 Bielefeld

Telefon / Phone

Tel +49-521-1639.1639
Fax +49-521-61172

eMail / Web

mail@digitalcourage.de
www.digitalcourage.de
www.bigbrotherawards.de

Verfahren des Wettbewerbs

Die Teilnahme ist selbstverständlich kostenlos. Für Aufwendungen im Rahmen der Teilnahme ist jeder Teilnehmer vollständig selbst verantwortlich. Sie werden von digitalcourage nicht erstattet. Eingereichte Beiträge werden nicht zurückgesendet.

Einsendungen bitte an

digitalcourage e.V., Marktstraße 18, 33602 Bielefeld, logo@digitalcourage.de

ÖPNV / Public Transport

Stadtbahn ab Hauptbahnhof
alle Linien Haltestelle Rathaus

Einsendeschluss ist der 15. Dezember 2012, 24:00 Uhr (hier eintreffend).

Der Eingang des jeweiligen Wettbewerbsbeitrages wird per E-Mail bestätigt.

Die Preisträgerin oder der Preisträger werden von der Jury ermittelt und über den Gewinn am 19. Dezember 2012 informiert. Die Entscheidung von digitalcourage ist endgültig. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die Teilnehmenden müssen allein oder als Gruppe die ausschließlichen Urheber ihrer Einsendung sein. Es darf bei allen eingereichten Ideen kein Verstoß gegen Urheber-/ Marken- oder sonstiges (Leistungsschutz-) Recht vorliegen. Die Teilnehmenden versichern, dass sie frei über ihre Einsendung und die Rechte daran verfügen können und diese nicht mit Rechten Dritter belastet sind.

Die Entwürfe für ein Logo dürfen bei keinem anderen Wettbewerb eingereicht oder prämiert worden sein. Sie dürfen zuvor zu keiner anderen Verwendung vorgeschlagen oder benutzt worden sein. Sie dürfen während der Dauer dieses Wettbewerbs keinem Dritten zur Verwendung angeboten oder überlassen werden.

Konto / Bank Account

Shop-Konto 21 34 187
IBAN DE27 4805 0161 0002 1341 87

Spenden-Konto 21 38 113
IBAN DE46 4805 0161 0002 1381 13

Geschäfts-Konto 21 29 799
IBAN DE66 4805 0161 0002 1297 99

Sparkasse Bielefeld
(BLZ 480 501 61)
BIC: SPBIDE33XXX

Eingetragen beim

Amtsgericht Bielefeld
VR 2479

Steuernummer / Tax

DE 187386083

digitalcourage ist vom
Finanzamt Bielefeld
als gemeinnützig
anerkannt.

digitalcourage e.V. | Marktstraße 18 | D-33602 Bielefeld

Die Siegerin oder Sieger des Wettbewerbs räumt digitalcourage zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkt alle Nutzungsrechte an ihrem oder seinem Vorschlag für Logo und Gestaltungskonzept ein.

Haftung

Jegliche Schadenersatzverpflichtungen des Vereins digitalcourage und seiner Angestellten, sowie Erfüllungsgehilfen aus oder im Zusammenhang mit dem Wettbewerb, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind, soweit gesetzlich zulässig, auf Fälle von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beschränkt.

Datenschutz

Die Teilnehmenden erklären ihr Einverständnis damit, dass die von ihnen im Rahmen der Teilnahme übermittelten persönlichen und personenbezogenen Daten zur weiteren Verarbeitung im Rahmen des Wettbewerbs von digitalcourage genutzt werden, elektronisch gespeichert, be- und verarbeitet werden. Diese Daten werden ausschließlich zu Zwecken des Wettbewerbes verwendet. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt nicht.

Sonstiges

Sollte – wider Erwarten – keiner der eingereichten Entwürfe uns gefallen, räumen wir uns das Recht ein, keinen Preis zu vergeben. Wir sind nicht verpflichtet, den prämierten Entwurf tatsächlich oder unangeändert zu verwenden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Rechtstand ist Bielefeld.

Anschrift / Address

digitalcourage e.V.
c/o Art d'Ameublement
Marktstraße 18
D-33602 Bielefeld

Telefon / Phone

Tel +49-521-1639.1639
Fax +49-521-61172

eMail / Web

mail@digitalcourage.de
www.digitalcourage.de
www.bigbrotherawards.de

ÖPNV / Public Transport

Stadtbahn ab Hauptbahnhof
alle Linien Haltestelle Rathaus

Konto / Bank Account

Shop-Konto 21 34 187
IBAN DE27 4805 0161 0002 1341 87

Spenden-Konto 21 38 113
IBAN DE46 4805 0161 0002 1381 13

Geschäfts-Konto 21 29 799
IBAN DE66 4805 0161 0002 1297 99

Sparkasse Bielefeld
(BLZ 480 501 61)
BIC: SPBIDE33XXX

Eingetragen beim

Amtsgericht Bielefeld
VR 2479

Steuernummer / Tax

DE 187386083

digitalcourage ist vom
Finanzamt Bielefeld
als gemeinnützig
anerkannt.